

つやまビジネス通信はつやま産業支援センターがお届けする情報誌です。

1. (連載)津山Bizオリジナル マーケティング教室
2. つやま産業塾 市民公開講座 募集中
3. つやま産業塾 プロフェッショナルコース 募集中
4. 役に立つイベントのご案内(9~10月分)



## 5つの金融機関と協定締結

8月2日、鳥取銀行、広島銀行、山陰合同銀行、日本政策金融公庫津山支店、岡山県信用保証協会津山支所と、企業の持続的成長と地域経済の活性を目指し連携協定を結びました。

今後は、新商品開発や販路拡大、事業継承、海外展開、Uターン促進、創業など、各金融機関の重点目標等にあわせ、金融機関ごとに異なる支援内容で、当センターと金融機関が一体となり、取り組んでいきます。特に、3銀行とは津山圏域とエリア外の企業によるビジネスマッチングに重点を置き、同公庫と同協会とは創業を目指す人を後押ししていきます。



8月25日、津山信用金庫本店で、津山信用金庫・日本政策金融公庫・当センター共催でセミナー&個別相談会を開催しました。

## 第2回創業・新事業支援 セミナー&個別相談会 開催

8月25日、津山信用金庫本店で、津山信用金庫・日本政策金融公庫・当センター共催でセミナー&個別相談会を開催しました。

基調講演として、「データ分析をビジネスに活かそう!」と題し、データ経営松本中小企業診断士事務所 代表 松本宏之氏から、「地域に必要とされる会社をつくる!」と題し、レプタイトル株式会社 代表取締役 丸尾宜史氏から、それぞれご講演をいただきました。

松本氏からは、ターゲット指標の数値化、そのデータに基づく対策の立案など、データ分析の重要性についてお話しいただき、丸尾氏からは、農山村サテライトオフィスやシェアオフィス「アートインク津山」、県北の求人広告サイト「いーなかえーる」の運営など、地域社会に根差した事業についてお話がありました。当センターからも創業や新規事業の成功に役立つノウハウや各種支援メニューについて説明を致しました。セミナー後は個別相談会も開催しました。



次世代を担う経営者・経営幹部育成講座「つやま産業塾」の第21期生募集が始まりました

## 仲間と出会う！可能性に気づく！

# 今の自分を飛び越えろ！



20期、27年間にわたり産業人材を輩出し続けてきたつやま産業塾。更にパワーアップして新たな時代の経営戦略へと導きます。

従来のコースに加え、高度なスキルを学ぶためのプロフェッショナルコースも用意しました。

数々のイノベーションを巻き起こしてきた津山であなたも、今の自分を飛び越える！そんな経験をしてみませんか。

つやま産業塾（経営能力開発講座）  
平成28年10月14日（金）開講

全12回 受講料10,000円

問合せ・申込みは当センターまで

申込期限 平成28年9月30日(金)

プロフェッショナルコースもあります

## 津山Biz オリジナル マーケティング教室

### Tsuyama-Biz Marketing

### No.21 競合のいない場所を探す

以前にも触れましたが、今は「良い物をつくれれば売れる」という時代ではありません。供給者の数は多いし、情報はネットなどで自在に得られるわけですから、消費者は様々な商品と比較しながら本当に必要なものだけを買うようになっていきます。そのため、どんなに良いものであっても、それが他の会社の商品と大差がなければ安いほうを買うこととなります。また、いつでも買えるものなら今買う必要はないと購買を控えるという傾向も最近では強くなっています。

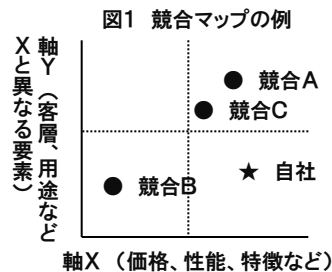
従って、せっかく御社に技術やノウハウがあるのなら（必ず何かあるはずですが）、競合が提供していないような商品を提供することを心がけましょう。見かけで違うように見せても消費者の厳しい眼はごまかせないのですから、基本のコンセプトから他社と異なる商品を目指すのがベストです。

とは言え、どこから手をつけたら良いのかわからないという方も多いと思います。そこで、比較的な簡単に上記が実現できるツールとその使い方をご紹介します。

お勧めしたいのは2軸分析です。これは紙とペンさえあればすぐでき、見た目もわかりやすいのが特長です。右図のように紙面に縦軸と横軸を描き、それぞれの軸に意味づけを行います。この意味づけには正解というものではなく、自由に設定することが可能です。尤も有効な軸の組み合わせが見つかるまで何度もトライしてみるのが良いと思います。この表に自社と競合の商品を入れていくと競合マップが出来上がります。

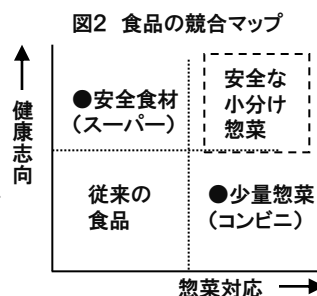
同じような位置づけの商品だと重なっているのがすぐわかります。また、競合がカバーしていないエリアが見つかればこの部分に商品を投入すると競争に巻き込まれにくくなります。

もちろんそこに潜在顧客がいなくては売れませんので、その判断がもう一つ重要になります。このようにして他社と自社の立ち位置（ポジション）を確認することで商品の成功確率はぐんと上がります。



実際の例で考えてみましょう。図2は食品売り場の競合マップです。近年の大きなトレンドは健康志向、簡単おかず需要（惣菜）です。そのため、スーパーやコンビニなどではそれに対応した商品開発を進めてきました。従来小売店では健康志向と言えば主婦層、惣菜は時間がない人向けという意識が強く、それぞれに特化した製品を提供してきました。しかしシニアなど単身者の増加や女性の社会進出で次第に健康志向と小量包装を兼ね備えた惣菜ニーズが高まっていると推定できます。

その一方で、現時点ではそのような商品はコンビニでもスーパーでもほとんど見かけません。そのため、図の右上で囲んだエリアには競合が少なく、大きな商機があることをこのマップは示しています。（小坂 幸彦）



# つやま産業塾「市民公開講座」

つやま産業塾ではつやま産業塾「市民公開講座」の受講者を募集しています。

東北大学大学院工学研究科教授の堀切川（ホッキリ）一男氏をお迎えして産学官連携によるものづくりなどについてお話しいただきます。

東北大学大学院工学研究科 教授

## 講師 堀切川 一男 氏



「地域に根差した世界を目指す研究」「夢の実現を目指した研究」をモットーに、全国各地43都道府県で250回以上にわたり、「仙台堀切川モデル」についてご講演され、様々な製品開発・事業化を行っている。

仙台市地域連携フェロー、福島県地域産業復興支援アドバイザー、宮城県大崎地域ものづくり課題解決研究会座長などを務める。

## 次々と新商品を生み出す「仙台堀切川モデル」とは

～地域産学官連携によるものづくり成功の秘訣～

堀切川氏は17都府県で共同開発等により工業製品から日用品や食品まで様々な製品開発や事業化を行っており、低費用で短期間に多数の成功事例を生み出す新しい産学官連携のスタイルは「仙台堀切川モデル」として、全国から注目されています。

平成28年 **9月20日(火) 15:00**～17:30

【会場】美作大学 100周年記念館5階  
(津山市北園町50)

【対象者】ものづくりや産学官連携に関心のある方

【定員】200名程度 【参加料】無料

## つやま産業塾 第3期プロフェッショナルコース

# 今までの営業を打ち破れ！

経験やセンスで語られていた、属人化した営業スタイルを打破する。

そもそもどのような営業をして良いかわからない企業に、科学的な営業を知ってもらう。

そんな営業の秘訣を伝授します

第1回:10月20日(木)15:00～19:00

第2回:11月10日(木)15:00～19:00

第3回:11月24日(木)15:00～19:00

第4回:12月 1日(木)15:00～19:00

第5回:12月15日(木)15:00～19:00

株式会社エッグス・コンサルティング 代表取締役

## 講師 東條 裕一 氏

大学卒業後損害保険会社に入社し14年間営業職を経験する。平成15年中小企業診断士資格を取って独立しコンサルティング会社を起業。

中小企業に対して、新人でもベテランでも一定の成果が上がる、経験やセンスに頼らない「営業の仕組みづくり」を提唱、支援している。平成26年中小企業診断シンポジウムにて、中小企業庁長官賞を受賞。著書に『3か月で結果が出る18の営業ツール』（税務経理協会）がある。



【会場】津山市役所東庁舎 E101会議室  
(津山市山北663)

【対象者】経営者及び営業に携わっている方

【定員】20名(5回とも受講できる方が対象)

【受講料】15,000円

(津山市外在住かつ市外在勤の方25,000円)

**申込期限:10月7日(金)**

# 役に立つイベント等のご案内(9~10月分)

日付	イベント名等	概要	時間	会場	※
7	岡山県知財支援窓口 津山サテライト窓口	中小企業の知的財産(知財)の悩みや課題に対応します。	10:00~15:00	つやま産業支援センター	② ③
8	岡山県よろず支援拠点セミナー「ICTを活用した展示会攻略セミナー」	見込み客が一気に集まる展示会をうまく活用できれば効率的に見込み顧客獲得のチャンスです。しかしながら、「展示会に出ても、なかなかリード獲得が来れない」、「予算が少なく、小さいブースでしか出展出来ない」、「展示会出展を決めたもののどのような準備をしたらいいのかわからない」とお悩みではありませんか?このような悩みを抱えたあなたにぜひご参加いただきたいセミナーです。	14:00~16:30	ピュアリティまきび	⑤
12	岡山県異業種交流プラザ協議会 平成28年度特別セミナー 【9/5申込締切】	岡山県異業種交流プラザ協議会と(公財)岡山県産業振興財団では、「AWA」ブランドで世界トップ奪還を目指しチャンレジを続ける阿波スピンドルの木村雅彦社長と、話題の腸内フローラと呼ばれる腸内細菌の持つ可能性に着目し研究を進める岡山大学の森田英利教授を講師に迎え、本年度特別セミナーを開催いたします。	15:00~17:30	アークホテル岡山	①
9月 15	情報セキュリティセミナー	岡山県警察と(公財)岡山県産業振興財団では、「情報セキュリティセミナー サイバー攻撃に対し経営者・管理者は何をすべきか」を開催します。 企業を守るためにどのような対策が必要か。また、いざ有事の際に経営者・管理者はどう対処すべきか。実例をあげながら、わかりやすくご説明します。	13:30~16:30	テクノサポート岡山	①
15	出前よろず支援拠点 @中国銀行	各分野のスペシャリストが総合的なアドバイスを実施致します。	9:30~16:00	中国銀行 津山支店	④
15	経営革新セミナー	津山商工会議所では、経営革新セミナーを開催します。今回は、中小企業診断士2名をお招きし、経営革新計画について、平成28年度第2次補正予算(案)の中に盛り込まれる予定の「ものづくり補助金」について説明します。	15:00~17:00	津山商工会館	⑥
21	岡山県知財支援窓口 津山サテライト窓口	中小企業の知的財産(知財)の悩みや課題に対応します。	10:00~15:00	つやま産業支援センター	② ③
23	平成28年度 第2回 岡山県プロフェッショナル人材戦略セミナー 【9/16申込締切】	岡山県と(公財)岡山県産業振興財団では、県内中堅・中小企業の成長戦略を実現するプロフェッショナル人材の活用や「攻めの経営」の意欲を喚起することを目的に、「経営戦略から考えるダイバーシティ(人材の多様性)とは何か?」と題してセミナーを開催します。講演終了後には個別相談会も開催します。	13:00~16:00	ANAクラウンプラザホテル岡山	①
	津山リノベ&ビジネスプランコンテスト応募締切 【9/30応募締切】	当センターでは、津山市内の空き家を活用した新たな事業のビジネスプランを募集しています。 優勝者には「賞金30万円」と「改修費等の補助金」。建築の知識がない方も、地域の建築家が応援するので大丈夫。あなたの挑戦をお待ちしています!			②
5	岡山県知財支援窓口 津山サテライト窓口	中小企業の知的財産(知財)の悩みや課題に対応します。	10:00~15:00	つやま産業支援センター	② ③
10月 18	実践!ビジネス人材育成塾「仕事の教え方スキルアップ研修」津山会場	(公財)岡山県産業振興財団では、人材育成事業として年11コースを開催しています。 リーダーの要件やメンバー育成のポイント、リーダーに求められる3つの考え方など、この研修では、リーダーに必要な要件を分かりやすく解説します。【受講料:財団会員6,588円、非会員16,588円】	9:30~16:30	津山市役所東庁舎	①
19	岡山県知財支援窓口 津山サテライト窓口	中小企業の知的財産(知財)の悩みや課題に対応します。	10:00~15:00	つやま産業支援センター	② ③
20	出前よろず支援拠点 @中国銀行	各分野のスペシャリストが総合的なアドバイスを実施致します。	9:30~16:00	中国銀行 津山支店	④

締切間近の

日付	研修名等	概要	時間	会場	※
9月 8~	No.13 マシニングセンタ実践技術研修(プログラミング編)	全4回	9:30~16:30	中国職業能力開発大学校	①
29~	No.15 3次元CADを活用した製品設計技術研修(CATIA編)	全2回			
10月 19~	No.16 カスタムマクロによるNC工作機械カスタマイズ技術研修	前3回			

※お問い合わせ先



- ①(公財)岡山県産業振興財団 TEL086-286-9626
- ②つやま産業支援センター TEL0868-24-0740
- ③岡山県知財総合支援窓口 TEL086-286-9711
- ④中国銀行 TEL086-234-6555
- ⑤岡山県よろず支援拠点 TEL086-286-9667
- ⑥津山商工会議所 TEL0868-22-3141

発行元・お問い合わせ先 つやま産業支援センター事務局(津山市産業経済部みらい産業課)  
津山市山北663 津山市役所東庁舎1階 TEL0868-24-0740 E-mail: info@tsuyama-biz.jp