

つやまビジネス通信はつやま産業支援センターがお届けする情報誌です。

1. 「まちカレ」オープン記念セミナー 開催
2. (連載)津山Bizオリジナル マーケティング教室
3. 第22回つやまロボコン 募集開始
4. 展示会で津山の技術力をPR
5. 役に立つイベントのご案内（6～7月分）



中小企業地域資源
活用促進法に基づく



ふるさと名物
Furusato Meibutsu

ふるさと名物応援を宣言

津山市は、地域に集積した高度な金属加工技術を生かした「ステンレスを主とした金属・機械製品」など、金属・木材・繊維分野の製品をさらに支援するため「ふるさと名物応援宣言」を行いました。

今回宣言を行ったふるさと名物は、①「ステンレスを主とした金属・機械製品」のほか、②市域の約7割を占める豊富な森林資源を用いた「美作材の加工製品」、③これらを融合させた津山スタイルなどの「金属加工技術と美作材を組み合わせた製品」、④ Made in TSUYAMAプロジェクトで生まれたジーンズやネクタイ、鉱石を練り込んだ糸による冷え対策製品、多くの人が着やすいユニバーサルデザインに基づいたマフラー、絣や刺し子、裂織など伝統の技法による生地からの高付加価値製品などの「津山ファクトリーブランド製品群」の4つです。

この宣言は、中小企業地域資源活用促進法に基づく取り組みで、市町村が旗振り役となって地域産業の付加価値を高め、経済の好循環につなげることが狙いです。この宣言により、国は「ふるさと名物」を生かした商品開発などを手掛ける中小企業の事業計画に対し、国補助事業を優先的に採択するなどのメリットがあります。

また、当センターでも、完成した製品を大都市圏で行われる展示会でPRするなど情報発信や販路開拓などのサポートを力強く行っていきます。

岡山県津山市 が応援するふるさと名物

- ◎ ステンレスを主とした金属・機械製品
- ◎ 美作材の加工製品
- ◎ 金属加工技術と美作材を組み合わせた製品
- ◎ 津山ファクトリーブランド製品群

「まちカレ」オープン記念セミナー 開催

5月15日、津山市立図書館にて、津山まちなかカレッジオープン記念セミナー「幸福度世界No.1のデンマークに学ぶ次世代のいきいき街づくり」を開催しました。

人口570万人で、小さいけれど「世界で一番住みやすい国」と言われるデンマーク。魅力的な街をつくるための沢山のヒントを、講師にお招きした銭本隆行氏にお話し頂きました。市民や高校生など多様な世代から55名が参加し、関心の高さを伺うことができました。

話は教育から生き方・考え方に至るまで多岐にわたり、目から鱗が落ちるエピソードもたくさんありました。受講者の皆様も「働き方や幸せの感じ方」「医療と福祉」「教育システム」など様々なデンマークの文化や制度について感銘を受けられていました。

「まちカレ」は、多様なセミナーや実践的な講座を開催し、学ぶことの楽しさを提供すると同時に、就職希望者やキャリアアップを目指す人のサポートをしていきます。



お問い合わせ先

津山まちなかカレッジ事務局
TEL 0868-31-3313
FAX 0868-31-2252
(平日10:00~17:00)

津山Biz オリジナル マーケティング教室

Tsuyama-Biz Marketing

No.30 テストマーケティングの活用

テストマーケティングという概念をご存知ですか？

簡単に言うと新たな製品の開発において、正式発売前に試験販売してユーザーのレビューをもらうことです。それによって製品の改善点を見つけ出したり、売れる見込みを確かめたりすることができます。

大企業では事業に必要な投資額も大きいので製品仕様を固める前にテストマーケティングをすることはごく普通のことですが、中小企業ではこうしたプロセスをあまり踏んでいないようです。しかしその効果は非常に高いので、未経験の方もぜひトライしてほしいと思います。

優れた会社でも開発した製品が市場のニーズとずれている可能性は常にあります。顧客の期待と製品性能とのギャップ、セールスポイントのずれ、顧客ターゲットの勘違い、不適切な価格設定等々、ずれ方にも色々あり、会社の見込みと実際の市場がぴったり合うのはむしろ稀と言っても良いかもしれません。このずれを調整するのがテストマーケティングの役割です。顧客の心に響くゾーンに商品や売り方を合わせていくことができます。

具体的な手順ですが、一番シンプルなのは想定するターゲット層に近い人に商品を紹介し感想を述べてもらうことです。「ターゲットに近い人」というのがミソです。例えば首都圏などで売るのが想定している製品ならば、地元の人々のレビューだけで済ますのではなく、実際に首都圏で試験販売するか、首都圏出身の人に試してもらうことをお勧めします。ライフスタイルや価格感も想像以上に違うからです。また世代が異なると考え方に大きな差があるので、年齢も重要な要素です。特に開発者とターゲット層の年齢が違う場合は要注意です。このようなケースでは年齢が

[ポイント]

- ・商品と消費者ニーズのギャップを埋める
- ・潜在的なニーズや心に響くポイントを探す上でもテストマーケティングは強力な武器

近い社員などを開発プロジェクトに加え、本音で語ってもらいながら製品の適正化を図りましょう。性別も同様で、男性の女性像、女性の男性像は大きくバイアスがかかっていると考えると、ターゲットと同じ性の社員を含めるか、意見をもらえる体制としましょう。

試験販売や試供品の提供などをしながらアンケートやインタビューを消費者にお願いすると本当に色々な気づきが得られます。ちなみに、製品開発を手伝うというのはお客さんにとっても楽しいものらしく、案外積極的に協力してくれますので是非お試しください。

注意点としては、テストマーケティングで多少否定的な反応が出たとしても、それが即ち見込みなしというわけではないので、あまりショックを受けないようにして下さい。特に新しい製品の場合は顧客にその使い方のイメージがわかず、概して否定的な意見が多くなります。しかし何人かが非常に面白がってくれるような場合は脈があります。消費者の数パーセントですが、トレンドを先取りする力を持った人がいて、こういう人たちが新しい商品を積極的に取り入れるのがきっかけで市場が広がります。そのため、好意的な反応があった場合にどのポイントが心に響いたのかを確かめ、それを深掘りしてカタログなどに反映すると効果が高まります。(小坂 幸彦)

第22回つやまロボコン 募集開始!!



第21回つやまロボコン

12月17日(日)津山総合体育館にて開催される第22回つやまロボットコンテスト(主催ザ・チャレンジ実行委員会)の参加チームの募集が始まりました。

昨年度から海外チームも参加し、ますます盛り上がりを見せているつやまロボコンですが、今年は、この冬に行われる冬季オリンピックにちなんだ「アイスホッケー」がテーマとなっており、さらなる盛り上がりが見込まれます。

小中学生の部、高校一般の部がありますので、企業や有志での参加も可能となっております。ぜひご参加ください。

また、冬季オリンピックに出場する女子アイスホッケー日本代表「スマイルジャパン」にも熱いご声援を。

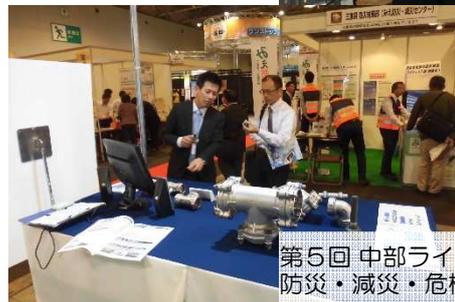


第21回つやまロボコン

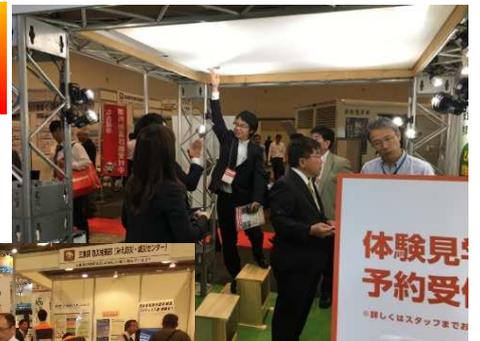
展示会で津山の技術力をPR!!

5月18~19日、ポートメッセなごやで行われた「第5回 中部ライフガードTEC2017 防災・減災・危機管理展」に有限会社ファインアートかわばたと株式会社アイダメカシステムが共同開発した新型膜天井「ファバーシート天井」、オーエヌ工業株式会社が開発したステンレス耐震配管接手「NiceJoint(ナイスジョイント)」を出展しました。

ファイバーシート天井のブースへは、名古屋市内での開催ということもあり、大手自動車メーカーの関係者の来場も多く、また、病院関係者等の来場もありました。NiceJointブースへは、石油精製等のプラント関係や、大手自動車メーカーの来場者もありました。どちらのブースでも、多くの企業がBCP(事業継続計画)対策に高い関心を持っており、発生が危惧されている南海トラフ地震を念頭に置いた設備投資を検討していることを感じました。また、開発者側が想定していない使い方・応用方法等、新たなニーズを聞くこともできました。



第5回 中部ライフガードTEC2017 防災・減災・危機管理展



運輸・交通システムEXPO TRANSPORT SYSTEM EXPO 2017

また、5月24~26日、東京ビックサイトで行われた「運輸・交通システムEXPO TRANSPORT SYSTEM EXPO 2017」に株式会社パドックと山陽熱工業株式会社、株式会社MGHが共同開発した自動荷台昇降トラック「アンロードプラス」を出展しました。

こちらの展示会でも、大手自動車メーカーなど、多くの企業から関心を頂き、荷台の形状や用途への要望もあり、新たな製品開発のヒントになるお話や、販路開拓につながるお話もありました。

よろず支援拠点のご案内

お問合せ・相談お申し込み先
岡山県よろず支援拠点
TEL086-286-9667

津山商工会議所

月曜日 13時～20時
水曜日 9時～17時
会場：津山商工会議所

作州津山商工会

毎月第2水曜日 9時～17時
会場：【偶数月】作州津山商工会本部会館
【奇数月】作州津山商工会久米支所会館

役に立つイベント等のご案内(6～7月分)

日付	イベント名等	概要	時間	会場	※	
6月	22 、 23	生産現場で使う品質管理技法	生産現場において、生産の効率化・最適化をめざして、科学的 管理手法として統計的手法を活用した品質管理の各種手法に ついて習得します。	9:30～16:30	ポリテクセンター 岡山	①
	24	CAD利用技術教育研修【全3回】	地域内企業従事者の方を対象に、機械製図の基礎、CAD利用 の基礎、CADによる作図の基礎を学び、CAD利用技術者試験2 級合格を目指します。	9:00～16:00	津山工業 高等専門学校	②
	26	女性のための講演会	新しく何かを始めたい・自分らしい生き方を探している女性を応 援します！	13:30～15:50	津山信用金庫 本店	③
	30	第7回異業種連携 プラットフォーム	企業が組むと革新が起きる！津山から全国へ発信中！そんな 津山での取組みや製品開発事例などを紹介いたします。	16:00～18:30	津山市 総合福祉会館	④
7月	5	岡山県知財総合支援窓口 津山サテライト窓口	中小企業の知的財産(知財)の悩みや課題に対応します。	10:00～15:00	津山市役所 東庁舎	⑤
	8	第1回女性創業セミナー &交流会	創業に興味がある女性、計画中の女性、女性起業家の皆様が集 う創業セミナー&交流会を開催します。	13:30～15:00	きらめきプラザ	⑥
	9	ビジネスで地域課題を 解決する！	2018年6月スクール開講予定。プレイベントセミナーの開催です。	14:00～17:30	津山市立 図書館	⑦
	11 、 12	中堅社員研修	自らを知り、自己改革を行い、会社を引っ張るたくましい社員とな り次期監督者を目指そう！	9:30～16:15	津山市役所 東庁舎	⑧
	12 、 19	製造現場における効果的な 部下の指導・育成の仕方	製造現場における作業の指示や後進育成といった技能の継承を めざして、現場従事者の現状把握に必要な知識や手法、具体的 な指導技術を習得します。	9:30～16:30	ポリテクセンター 岡山	①
	13 、 14	製造現場のコストと財務・ 会計上の製造原価	製造現場のコストと財務・会計上の製造原価に生じる食い違いを 認識し、実際の製造コストを正確に把握することで、コスト競争力 の高い製造部門・企業を構築する能力を習得します。	9:30～16:30	ポリテクセンター 岡山	①
	19	岡山県知財総合支援窓口 津山サテライト窓口	中小企業の知的財産(知財)の悩みや課題に対応します。	10:00～15:00	津山市役所 東庁舎	⑤
	20 、 21	実践計測技術研修	電気回路の最も基本的な計測器である「テスター」と「オシロス コプ」の活用技術を習得します。	9:30～16:30	中国職業能力 開発大学校	⑧
21 、 22	ものづくりリーダー人材 育成研修【全11回】	地域内企業の中核的人材、管理者等を対象に、企業における問 題解決力能力や改善力を備えた自立型のリーダーを目指します。	9:00～17:00	津山市役所 東庁舎	②	



- ①ポリテクセンター岡山
③津山信用金庫
⑤岡山県知財総合支援窓口
⑦レプタイル㈱

TEL086-246-2530
TEL0868-22-4136
TEL086-286-9711
TEL0868 35-2405

- ②津山市地域雇用創造協議会
④つやま産業支援センター
⑥津山市地域雇用創造協議会
⑧岡山県産業振興財団

TEL0868-24-3633
TEL0868-24-0740
TEL0868-24-3633
TEL086-286-9661

発行元・
お問い合わせ先

つやま産業支援センター事務局(津山市産業経済部みらい産業課)

津山市山北663 津山市役所東庁舎1階 TEL 0868-24-0740 E-mail: info@tsuyama-biz.jp