

実施報告書

◎ みんなが参加できる、見学会 ◎



会社・工場の魅力を発見！



1. 実施概要・実施実績

【実施概要】

① 目的

津山圏域内の工場、企業を一斉公開することで、地域のモノづくりや企業の魅力について、小中高生等を中心に、地域内外の多くの方に伝える機会を創出する。結果、将来的な企業への就業促進や若者の定住化を促進するとともに、企業内の人材育成や見せる工場への進化、そして製品、企業のファンづくりにもつなげるもの。

② 開催日

令和7年7月25日(金)～26日(土) 9時～16時(各工場により見学時間等は異なる)

③ 会場

津山圏域(津山市、鏡野町、勝央町、奈義町、久米南町、美咲町)に本社、事業所を置く事業者社屋等

④ 開催概要

(1) イベント名

つやまエリアオープンファクトリー2025

(2) 内容

- ①各工場、企業による現場の公開、ものづくり体験等のイベント
- ②企業見学バスツアー
- ③スタンプラリー(景品抽選への応募、景品交換所の設置)
- ④希望学校によるプレイベント・アフターイベント(バスツアー)

(3) 見学対象者

工場見学・体験に参加しようとする個人(主に小中学生や高校・大学生が対象)
なお、小学生以下は保護者の付添が必要

⑤ 主催、共催、後援

主催:つやま産業支援センター

共催:岡山県美作県民局

後援:津山市、岡山県教育委員会、鏡野町、勝央町、奈義町、久米南町、美咲町、
津山広域事務組合、津山商工会議所、作州津山商工会、鏡野町商工会、
みまさか商工会、久米郡商工会、山陽新聞社、津山朝日新聞社、RNC西日本放送、
KSB瀬戸内海放送、RSK山陽放送、TSCテレビせとうち、OHK岡山放送、
NHK岡山放送局



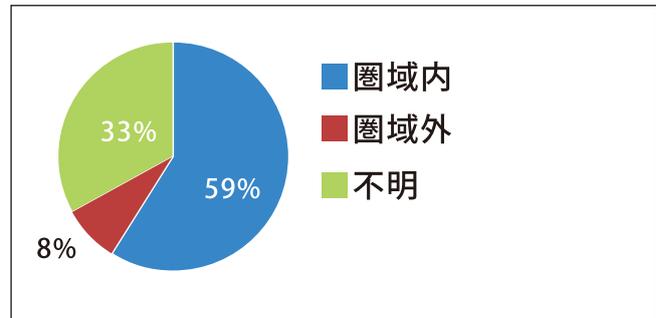
【実施実績】

① 来場者

●延べ参加者数 2,609 名

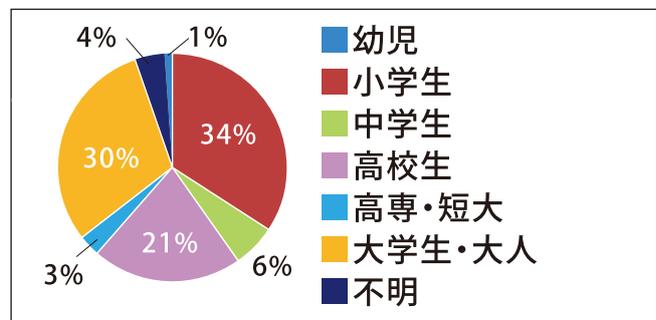
●地域別参加者数

津山圏域内	1,542
津山圏域外	205
不明	862
合計	2,609



●年代別参加者数

幼児	33
小学生	894
中学生	163
高校生	558
高専・短大・大学生	79
大人	774
不明	108
合計	2,609



●各コンテンツ参加者数

プレイベントバスツアー	651
各企業への見学・体験	1,694
ステンレスネットバスツアー	110
子ども未来塾バスツアー	72
アフターイベントバスツアー	82
合計	2,609

② 参加事業所

●参加事業所 66 事業所

(津山市 52、鏡野町 4、勝央町 4、奈義町 1、久米南町 1、美咲町 4)



2. 参加事業所一覧(五十音順)

1	アールビーシーコンサルタント(株)	36	津山鶴山ホテル
2	(株)アイテック・ツリタニ	37	津山市森林組合
3	芦田産業(株)	38	(一財)津山慈風会 津山中央病院 ／岡山県看護協会
4	池田精工(株)／(株)アイ・エス	39	津山信用金庫
5	IKOMAロボテック(株)	40	(医)平野同仁会総合病院津山第一病院
6	石井食品(株)	41	TSUYAMA FURNITURE
7	息吹木の家(株)	42	東和薬品(株) 岡山工場
8	(株)イマガワ	43	(株)トーカロイMTG
9	(株)イリエ 津山店	44	(有)中村工業所
10	院庄林業(株)	45	(株)ナンバホームセンター
11	(有)内田縫製	46	(株)ニッチ
12	(株)エアフォルク	47	日本キャリア(株) 津山事業所
13	エコシステム山陽(株)	48	日本原子力研究開発機構 人形峠環境技術センター
14	オーエヌ工業(株)	49	日本植生(株)
15	岡山県立北部高等技術専門学校	50	ノーテプ工業(株) 津山工場
16	岡山田原コンサート(株)	51	(株)パドック
17	岡山トヨタ自動車(株) 東津山店	52	パナソニック インダストリー(株) メカトロニクス事業部 津山工場
18	小川香料(株) 岡山工場	53	早瀬工業(株)
19	加茂繊維(株)	54	晴レのワッフル(レプタイル(株))
20	菅田(株)	55	(有)美研
21	共和機械(株)	56	(株)フェクト
22	クリナップ(株) 岡山工場	57	フクシマガリレイ(株) 岡山工場
23	坂田電機(株)	58	(株)ホンダカーズ津山
24	ザ・シロヤマテラス津山別邸	59	(株)マルイ
25	サトミ紙工(株)	60	(有)丸美屋
26	(株)三社電機製作所 岡山工場	61	(株)水エコプラザ津山
27	(株)笏本縫製	62	(株)光岡製作所
28	新晃工業(株) 岡山工場	63	モランボンプロダクツ(株) 津山工場
29	(株)すえ木工	64	ランデス(株) 久米南工場
30	(株)ソフィア	65	(株)RELATION
31	ダイオーペーパーテクノ(株)	66	(株)ワードシステム
32	(有)大文字本舗		
33	(有)高橋工芸		
34	(株)月の輪建設工業		
35	(株)椿本チエイン 岡山工場		



3. 記録写真

【参加企業説明会(オンライン) 6月10日】

【プライベート 企業見学バスツアー】 6月24・27日、7月8・16日】

(津山工業高等学校:工業化学科、機械科、ロボット電気科)



東和薬品(株) 岡山工場



(株)フェクト



(株)椿本チエイン 岡山工場



クリナップ(株) 津山・岡山工場



パナソニック インダストリー(株)

【プライベート 企業見学バスツアー 7月15日】 (津山商業高等学校:商業科)



(株)ホンダカーズ津山



東和薬品(株) 岡山工場



津山鶴山ホテル



ダイオーペーパーテクノ(株)



(株)マルイ



オーエヌ工業(株)



ザ・シロヤマテラス津山別邸



モランボンプロダクツ(株) 津山工場

【プライベート 企業見学バスツアー 7月11日】

(美作高等学校:ライセンスコース)



(株)すえ木工



クリナップ(株) 岡山工場

【プライベート 企業見学バスツアー 7月9日】

(津山工業高等専門学校)



IKOMAロボテック(株)



クリナップ(株) 岡山工場



【プレイベント 企業見学バスツアー 7月12日】

(岡山科学技術専門学校:
国際機械工学科、国際情報学科)



(株)ワードシステム



(株)ソフィア



(株)エアフォルク



池田精工(株)



(株)アイ・エス

【ステンレスネットバスツアー 7月25日】



池田精工(株) / (株)アイ・エス



IKOMAロボテック(株)



(株)エアフォルク



坂田電機(株)



(有)中村工業所



(有)美研

【つやま子ども未来塾 企業見学バスツアー 7月25日】



共和機械(株)



(株)椿本チエイン 岡山工場



日本キャリア(株) 津山事業所



フクシマガリレイ(株) 岡山工場

【イベント スタンプラリー景品交換所 7月25・26・28日】





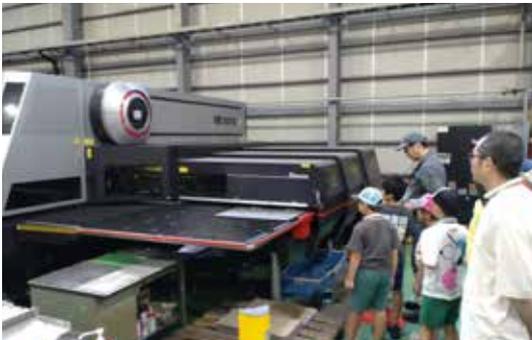
【見学・体験 7月25日・26日】



アールピーシーコンサルタント(株)



(株) アイテック・ツリタニ



芦田産業(株)



石井食品(株)



息吹木の家(株)



(株) イマガワ



(株) イリエ 津山店



院庄林業(株)



(有)内田縫製



エコシステム山陽(株)



オーエヌ工業(株)



岡山県立北部高等技術専門校



岡山田原コンサート(株)



岡山トヨタ自動車(株) 東津山店



小川香料(株) 岡山工場



加茂繊維(株)



菅田 (株)



サトミ紙工 (株)



(株)三社電機製作所 岡山工場



新晃工業 (株) 岡山工場



(株)すえ木工



(株)ソフィア



ダイオーペーパーテクノ (株)



(有)高橋工藝



(株)月の輪建設工業



津山市森林組合



(一財)津山慈風会 津山中央病院 /
岡山県看護協会



津山信用金庫



TSUYAMA FURNITURE



東和薬品(株) 岡山工場



(株)トーカロイMTG



(株)ナンバホームセンター



(株) ニッチ



日本原子力研究開発機構
人形峠環境技術センター



日本植生 (株)



ノーテープ工業 (株) 津山工場



(株)パドック



パナソニック インダストリー (株)
メカトロニクス事業部 津山工場



早瀬工業 (株)



晴れのワッフル (レプタイル (株))



(株)フェクト



(株)マルイ



(有)丸美屋



(株)水エコプラザ津山



(株)光岡製作所



モランポンプロダクツ (株) 津山工場



ランデス (株) 久米南工場



(株)RELATION



(株)ワードシステム



4. 製作物

【チラシ・ポスター】

A3事前告知チラシ



裏表紙

表紙



P1

P2

A4事前告知チラシ



B2縦 事前告知ポスター



のぼり



B3横 事前告知ポスター(路線バス用)

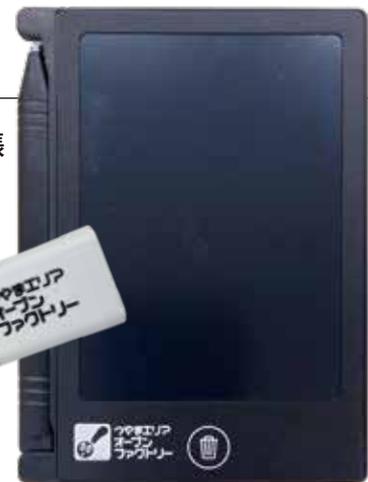


【ノベルティグッズ】

タオル



電子メモ帳



ハンディファン





【公式ホームページ】



【公式インスタグラム】





5. スタンプラリー

【スタンプラリー景品】

スタンプラリー



1 行くともらえる

スタンプの押された応募ハガキをつやま産業支援センターに持って行くと、もれなく参加企業の景品やノベルティグッズがもらえるよ!

- スタンプ1個からプレゼントします
- 景品は選べません

〈プレゼント交換期間〉

7/25金・26土・28日
Am:10:00~Pm:5:00



ノベルティグッズもあるよ!!

※写真はイメージです
他の景品に変更になる場合がございます。



2 抽選で当たる

スタンプを集めて
各市町自慢の素敵な景品を当てよう!

津山市

ピオーネ・オーロラブラック 詰め合わせ (各2房)

津山産ピオーネとオーロラブラックを詰め合わせました。芳醇な甘みをお楽しみください。

鏡野町

国産蜂蜜3本、はちみつ漬 2本セット

国産蜂蜜は花の種類で異なる風味が楽しめます。はちみつ漬は、お湯割り・料理などに。

勝央町

作州黒加工品セット

勝英地域で採れる大粒の黒大豆「作州黒」の加工品セットです。

奈義町

奈義和牛すき焼きセット

奈義和牛を氷温熟成させ、旨味を増し、今までにないくちどけのなめらかさを実現した商品です。

久米南町

道の駅くめなんセット

久米南町の特産品を詰め合わせた「道の駅くめなんセット」をご賞味ください。

美咲町

美咲町お土産セット

美咲町の美味しい製品の詰め合わせセットです。ぜひご賞味ください。

各景品とも(5名様)に当たる!

※景品の指定はできません
※景品の内容は変更される場合があります。
※詳しくは下段の応募方法やホームページをご覧ください。

【応募ハガキ】

郵便はがき

85円切手を貼って投函してください

708-0004

岡山県津山市山北663
つやま産業支援センター
(津山市みらい産業課)

応募ハガキ

つやまエリア
オープンファクトリー
2025 スタンプラリー

つやまエリア
オープンファクトリー
2025 スタンプラリー

応募1口分

応募2口分

応募3口分

応募期間は2025年7月25日~8月6日当日消印有効となります。

ご住所	〒	市町村
お名前	フリガナ	
電話番号	☎()	-

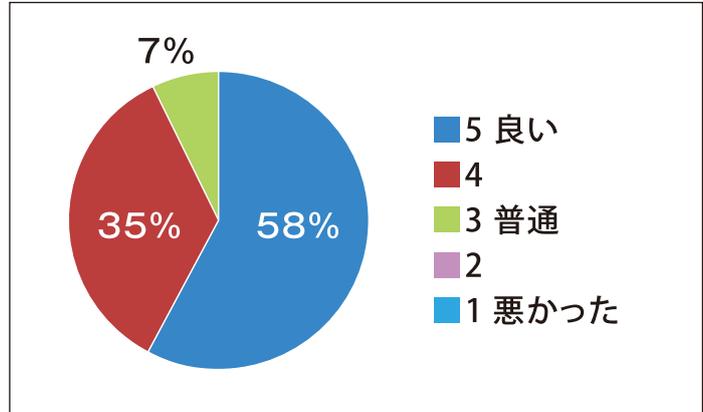


6. 参加事業所アンケート

回答数 57 事業所

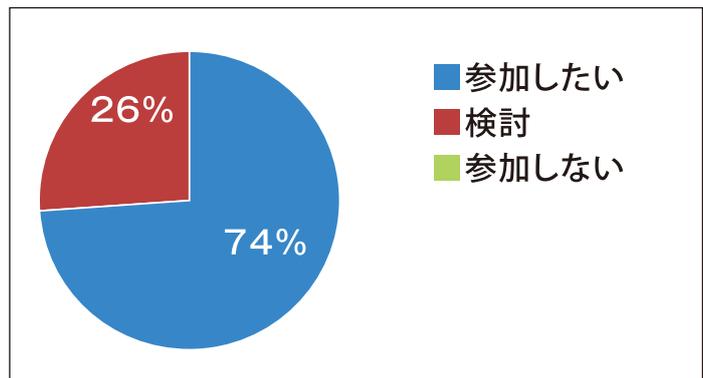
●参加事業所の評価

5 良かった	33
4	20
3 普通	4
2	0
1 悪かった	0
合計	57



●次年度開催した場合

参加したい	42
検討	15
参加しない	0
合計	57





【感想／よかったこと】

近隣地域の方に会社のことを知って興味を持ってもらうとても良い機会だと思います。
弊社には小学生が来社されましたが、こちらが説明を実施している際も、騒いだりせず聞いてくれました。電子制御の体験をしている時も楽しそうにしてくれていたのも、有意義な時間だったと感じました。
子供たちに企業のことを知ってもらえる。
保護者の方も含めて、興味を持って体験・見学をしていただくことができたと思います。
子供も大人も楽しんでくれてよかった。
子どもたちの夏休みの自由研究や工作にもなりますし、津山地域やその周辺に、こんなにたくさんの企業があるんだと知ってもらえる良い機会だと思いました。特に弊社のような小さな事業所にとっては、このイベントを通して社名を知ってもらえることが何よりありがたいです。
子供たちはもちろん、親、スタッフも楽しそうにしてくれていました。
子供たちにも保護者の方にも喜んでもらえたうえに、多少なりともPR効果が望める。
地域の方と交流する機会を作ることは難しいため、イベントとして実施いただくと参加しやすいと感じています。
企業の活動に触れることで、社会や仕事への関心をもってもらえる。将来の進路や夢につながるヒントになることもある。
工場の見学中、子どもたちが興味津々で見学している様子が見られ、楽しんでいただけたように思いました。
従業員が自分の会社の説明ができ、とても勉強になったと思います。
良い取り組みであると思います。今後も継続されることを希望いたします。
学生をはじめ一般の方が普段知りえないことを体験できる貴重な事業だと思った。
地域貢献および企業PR、また将来の採用活動につながるイベントとして、広範囲にPRできる。
岡山県北の子供たちにいろいろな職場を教えることができる。WEBだけでは教えられない実体験をしてもらえるとても良い試みだと思います。
従業員の家族が親の働いている姿を見ることができる。
2日間の開催で「もう1回したい!」と両日来てくださった方や「昨年も参加して楽しかったので今年も来ました」とおっしゃって来てくださった方もいらっしゃいました。
地域と企業を繋ぐ架け橋の様なイベントと思っています。毎年楽しみにしています。
部署を超えた協力で、会社一丸となり運営が出来たこと。また参加者の方々からも好評の声を頂けたことが何より光栄なことでした。
当社に勤務しているパートの方もオープンファクトリーを知っていたりと小学生の親御さんへの認知度の高さを感じました。
去年よりも少しシンプルかつスピーディーにして、低学年にも分かりやすい体験にしたので、子供たちの反応が良かった。
地域のお子様の仕事経験への手助けになればと思います。



毎年小学生の参加がほとんどでしたが、今年は中高生の参加もあり幅広い年齢の方に興味を持っていただけて嬉しかったです。
従業員の教育にもなる。
自社を知ってもらう良い機会となった。
地元の企業を子どもや皆様に知っていただく良い機会だと思います。参加した方みなさんが喜んでいただけたのが一番です。
参加者との意見交換ができ、良かったです。
製品が広く認知されているものではないので、地元の方に知っていただく良い機会だと思っています。
昨年度に引き続き参加された方がいて楽しみにされていた。保護者の方へ少しずつでも周知がすすんでいるという反応が得られた。
分かりやすく仕事内容を伝えるスキルを従業員に経験させることができた。
津山市内でまだまだ認知度の低い会社ですので、津山市はじめ近隣の方に知っていただく機会となり大変良かったです。
子供たちの楽しそうな顔を見れてよかったです。
普段の仕事を改めて振り返り、子供たちに伝えることで、職員のモチベーションが上がったように感じた。
当社従業員もオープンファクトリーに初めて参加する方もおり、良い経験の機会を得られたと思います。
「前回のオープンファクトリーで来ることができなかったから今年は来ました」とおっしゃってくださる方が何人もいました。継続することでより広く認知されるようになっていっていると感じました。
社内教育、社外PRはもちろん、当事業をどのようにみせれば効果的なのか社員が主導的に考えるようになっていっていると感じている。
見学・接着づくり体験をしていただいて、こどもから大人まで楽しんでいただけてよかったです。会社内アンケートにもまた参加したいとお声もありました。
熱中症対策の冷えっかが、思っていたよりも冷たくて暑さを紛らわせたのでよかったです。 (反対に冷たくなるのが早かったとお声もありました。) また、「お姉ちゃんが昨年弊社のオープンファクトリーに参加しました。」と今年は弟さんが参加してくださっている方もおられて、嬉しかったです。
日頃見て頂き難い工場の中(製品や技術)を肌で感じていただくことができ嬉しく思いました。
既に当店を知って来てくださる方もいましたが、来店自体もはじめてで津山にこんなお店があったんですねとお声掛けしてくださる方もおり、新規顧客創出にもつながったように感じます。 また、当日イベント終了後に商品を購入して帰る方も多く、当店としてはメリットを多く感じました。
普段関わりのない子供たちの素直な反応が見れるのは面白いです
会社の取組みを知って、驚きと新たな価値に気付いてもらえたこと。

● 困ったこと

連絡なしで来られなかった方がいました。
予約時間の30分前に来られた方がいらっしゃいました。早めに来ていただけるのはありがたいですが、早すぎるのも待ち時間が増えるので申し訳ないです。
当日、申し込んでいた家族で追加でもう一人参加したいとの要望があったが、対応した。
予約されていた方が時間になっても来られなくて、他の参加者様を待たせてしまった。保護者様に連絡を入れたが、折り返しの連絡もなかった。
当日キャンセルにも関わらず、連絡が無い方がいた。
対応できましたが、申し込み以外の人数が把握できませんでした。
バスツアーを受入させていただきましたが、少し時間が短いため、工場見学などを一部割愛したこと。
フリー参加を今回初めて実施したが、思ったほど参加者が集まらなかった。
上履きを忘れられると子供用の上履きはないので、見学の際に足元が心配になります。
バスツアーが20分以上早く着いたので、時間変更があれば連絡してほしい。
開催前に確認のメールや電話をしたが連絡が取れない方がいた。(登録内容が違う方がいた。)
日陰がないところで暑さ対策に気を使いました。
名札やヘルメット等は参加者人数分のみを用意していました。しかし、当日、参加者リストには記載のない親御様が事前のご連絡なく参加され、少し困惑しました。
駐車場の案内係が猛暑の中での対応だったので、熱中症対策をもう少ししたらよかった。(日傘を使うなど)
準備物をご持参いただいたように、返却物も回収に来てほしい。※事務局に対してのご意見
これはどうしようもないですが弊社の場合、繁忙期+外での体験になるので、7・8月は毎回参加できるかはわかりません。
開催日を間違えて来社された。(予備機で対応)
本企画を知らない方がおられ、チラシを店頭においていたら「参加したかった」と言われた方が多数おられた。
バスツアーでの参加でしたが、組み合わせについて、改善の余地がありそうです。
保護者が複数名来られる場合があり、対応が必要になった。
スタンプラリーは、多くの企業を知るきっかけという点ではよい取り組みだと思いますが、猛暑が続く中で、2日間の日程で複数の企業を回るのは子供さんの体力的には大変ではないかなと思いました。
参加者が小学生のため、採用につながるイベントというより、社会科見学になってしまう。

● 改善すべき点(予約システム)

保護者の方がこどもの参加者として予約されていた方がおり、1人分の枠が埋まってしまいもったいないなと感じました。満員御礼でしたが、キャンセルも出てしまい少し残念でした。
PCの取扱いが不慣れなこともあり、システムが判りにくかったです。
バスツアーの「満員御礼」表示を、一般工場見学の「満員御礼」と混同されている方から指摘がありました。可能でしたら、次回から、さらにわかりやすい表示としていただけましたら助かります。
予約が重複した方がいたが、その際の手順がわかりにくかった。手順を事務局に確認後、ご本人から削除いただくとしたが連絡がつかず対応いただけなかったため、「満員」表示のまま次点の方に連絡し、対応した。



受け入れの仕組み(システム)をもう少しシンプルで手間がかからない形(アプリやサイト形式)にしてもらえると助かります。
重複して予約されている方が2組ほどいらっちゃった。ご自身で2重予約してしまっていることに気づきやすくする仕組みがあるといいのではないかと思います。
キャンセル待ちの方の人数(子供)がわかるようになれば、より良いかと思います。
駐車場の案内をメールで個別にお知らせしているため、参加者の方に一斉メール等通知できるシステムがあれば使いやすいです。
受付での混雑が緩和されるので、予約システム上で複数の体験コースから選択・申し込みができるようになると助かります。
キャンセル待ちの登録は、電話番号も記載してほしい。
保護者名を二重に記載している方や、「一般」が未就学児なのか大人なのか区別がつかない点を改善していただけるとわかりやすいです。
システムの中で、当日の準備物や駐車場へのご案内が確定後できるようにしていただけると助かります。
今年はなかったですが、去年は事前に提供いただいた参加者リストにない、小学生以下のお子さんの参加があり、配布するノベルティを調整したり、小さな子どもさんへの対応が急遽必要になる場面があったため、事前に小学生以下のお子さんも来られる情報がわかると良いと思いました。
重複して申込をされていることがあった。システム的には防ぐことはできないかもしれないが、参加者が同姓同名であったので気付くことができた。
予約外の方は対応できない旨を記載してほしい。バスツアーは他業種があってもよい。同じ業種だと目新しさがないのでは。
施設見学の手続き上、締切り前より手続きを行わないと時間的に厳しく、もう少し締切を早くしていただくと助かります。小学生以上しか受け付けできないため、幼児が参加するかどうかを申し込み後に確認の連絡を行った。対象外と思うが、同行する人の選択肢として「幼児」「保育園」「幼稚園」も含めていただけないでしょうか。
キャンセル待ちの登録の際は、どの回のキャンセル待ちなのかわかるようにしていただきたい。
HPからのキャンセルについてメールなどで通知がなかったため、日々の確認にリソースが少しかかりました。また、キャンセルからキャンセル待ち予約の方の入れ替えが分かりにくく、予約完了メールなどが自動返信できるようになればいいなと思います。
保護者一人で友人のお子様も一緒に予約されており、当日保護者が2人来られた。 (家庭単位で準備をしていたので困った。)
当日連絡もなく参加されない方がいた。当日参加できない場合は早めに企業に連絡してもらおうよう参加者へのメッセージをお願いします。
早くから満員になるので、抽選方式を取り入れると公平性が増すと思います。

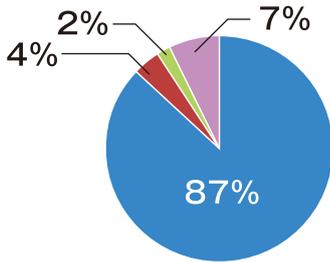


7. 参加者アンケート

〈回答数110人〉

● 知ったきっかけ

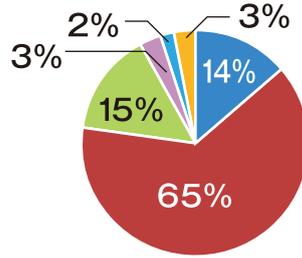
チラシ・ポスター	96
ホームページ	4
SNS	2
その他	8
合計	110



■ チラシ・ポスター ■ その他
■ ホームページ
■ SNS

● 参加したきっかけ

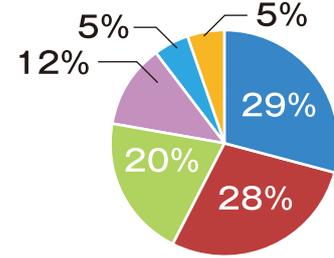
面白そうな見学	15
面白そうな体験	71
社会勉強	16
将来の就職	3
誰かに誘われて	2
その他	3
合計	110



■ 面白そうな見学があった ■ 将来の就職のため
■ 面白そうな体験があった ■ 誰かに誘われて(勧められて)
■ 社会勉強のため ■ その他

● 企業見学・体験の参加数

1社	32
2社	31
3社	22
4社	13
5社	6
6社以上	6
合計	110

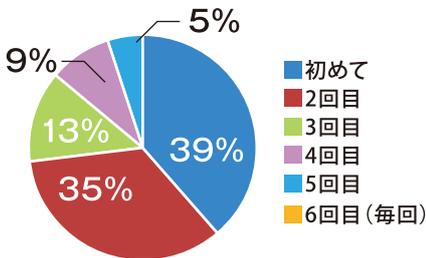


■ 1社 ■ 4社
■ 2社 ■ 5社
■ 3社 ■ 6社以上

● 何回目の参加か

初めて	43
2回目	38
3回目	14
4回目	10
5回目	5
6回目(毎回)	0
合計	110

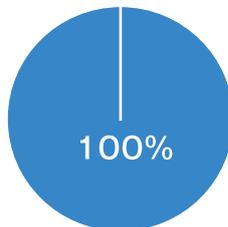
(過去開催:H30/R1/R4/R5/R6)



■ 初めて
■ 2回目
■ 3回目
■ 4回目
■ 5回目
■ 6回目(毎回)

● 次回の参加希望

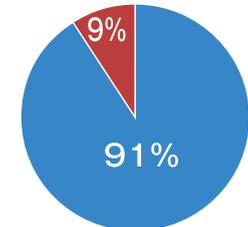
参加したい	110
参加したくない	0
合計	110



■ 参加したい
■ 参加したくない

● イベントの内容

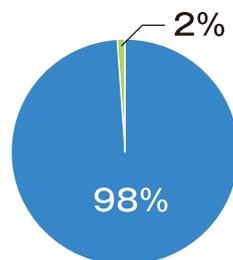
5 良い	100
4	10
3 普通	0
2	0
1 悪い	0
合計	110



■ 5良い
■ 4
■ 3普通
■ 2
■ 1悪い

● 交通手段

自家用車	108
路線バス	0
借上げバス	2
タクシー	0
その他	0
合計	110



■ 自家用車
■ 路線バス
■ 借上げバス
■ タクシー
■ その他



●印象に残ったこと、感想

<p>色々な物を作ることが出来て楽しかった。</p>
<p>津山の企業さんが地域貢献されていること、あらゆる分野で活躍されていること、地域に根付いていることに感動した。企業やイベントスタッフの皆さんも温かく、親子で楽しく学べ、体験することができ充実した一時だった。唯一、辛いのは6年生までが多いので残念だった。また来年も参加したい。今回のイベントについて友達にも宣伝すると、充実さに驚いていた。</p>
<p>普段行くことのない所の見学ができて子供にも良い刺激になり、とても楽しめた!</p>
<p>どの企業も親切丁寧に対応してくださり、とても気持ちよく体験ができた。子どもたちも参加した体験全部が楽しかったと満足していた。</p>
<p>とても丁寧に教えていただき、楽しく参加できた。熱中症のような症状が出たが、すぐに的確な対応をして頂き、本人もすぐよくなった。とてもありがたかった。</p>
<p>たまたま父の職場があったことで、子どものいい経験になった。とても興味をもって話を聞いている姿を見られて親としても嬉しかった。担当者の方もお忙しい中だと思うが、話を丁寧にしてくださった。</p>
<p>今回で4回目の参加だが、親子で毎年欠かせないほど楽しみな行事の1つになっている。ホームページ、チラシ等、とても見やすく工夫されているなあと感じた。企業での体験も魅力的なものが大変多く、毎回子供たちの興味があるものをスケジュール調整して考えるのも楽しい。人気の企業はほんの一瞬で埋まってしまうので、枠が増えたら嬉しいなと思う。</p>
<p>毎年バスツアーに参加しているが、金属系企業さんの内容が小学生には少し難しく見学時間が多めかなと感じた。何かを作ったり動かしたり食べたり体験時間が多い企業さんのイベントが楽しかった!と満足感が高いようだった。お土産やお菓子にもとても喜んでいて、また来年も親子で楽しみにしている。</p>
<p>子どもがどの企業も楽しかったと言っていたので良かった。夏休みの宿題の作文に書くとのこと。</p>
<p>色んな会社が参加していて、どれも楽しそうでとても悩んだ。子供もなかなか入れない企業内を見学できて、夏休みのいい体験になった。</p>
<p>企業さんやスタッフの方が、このイベントに対して一生懸命してくださっていて、親としてはありがたい気持ちでいっぱいだった。それに応えられる子どもの態度を育てるのは親の役目だと感じた。(改善すべきはそちらだと思う)ありがとうございました。</p>
<p>すごく楽しかった。社長と話ができたのも嬉しかった。初めて体験することばかりでとてもいい経験になった。また来年も行きたい。</p>
<p>初めてのプログラミングで、ロボットを動かす事が面白かった。ロボットだけではなく、他の工業機械もプログラミングで自動操縦出来ているものがあれば、動かしてみたい。</p>
<p>普通は乗れない大きな重機に乗ることができたり、行ったことのないお店や会社に行くことができて楽しかった。</p>
<p>夏休みに子供と一緒に楽しめる!という所が良い。夏休みの宿題としても提出できて、それも嬉しい。</p>
<p>初めての参加だったが、工場見学にタレ作りと大人も子供も楽しめる内容で大満足!イベント情報も教えて下さり、又そちらの方も家族で参加したい。</p>



<p>小2だがプログラミング系が好きなので、体験できてとても有意義な時間だった。無料なのは、ありがたかったが有料でも良いくらいだった。貴重な体験ができた上に景品もあったりして、とてもありがたいイベントと感じた。来年以降もぜひ続けていただけると嬉しい。</p>
<p>パソコンがならんだ部屋をみた時のうわあー!の言葉と表情や、終わった後に、帰りたくない!まだしたい!と言いだすなど、とても楽しかったようであった。</p>
<p>今年は熱中症対策として冷却材をもらえたのが良かった。</p>
<p>楽しく色々な体験をすることができた。たくさんの職業を見たり経験することができ、子供たちの目も輝いていた。家に帰ってからも、参加した時を振り返り家族で話をしている。来年も参加したいと子供達も言っているので、沢山参加出来るように予約を頑張ろうと思う。</p>
<p>とても楽しませていただいた、申込が少なく、会社の方が気にされていたが、逆にとても細やかに対応していただけてありがたかった。次回も参加したい。</p>
<p>フリー参加の企業が増えていて、予約が取れなくても見学ができるようになっていたのはとても良かった。うまく調整できたので社まわることができて、子どもたちが喜んでいた。</p>
<p>就職する前に、いろんな企業が見られて良いと思う。</p>

●改善してほしいこと

<p>平日は仕事のため参加が難しいが、金曜日しか開設してない企業もあり、選択肢が少なくなってしまった。</p>
<p>予約できる人数が少なく、予約開始日にほぼ予約が埋まり、あきらめた会社も何社もあった。バスに乗ってみたいけれど、時間と距離の関係でやはり自家用車になってしまう。</p>
<p>人気があるところはすぐ満員御礼になってしまっていたので、枠を増やしてほしい。</p>
<p>とても楽しく体験などをさせていただいた。ただ、フリー参加の所はタイミング次第で待ち時間がかなり長くなったので、なにか改善されたらと思った。</p>
<p>たくさんの会社を見学したいので、バスツアーをもっと増やしてほしい。</p>
<p>ホームページでは参加者がいないとの表示になっていても、予約最終日に近づくと、予約できなくなる仕様が残念だった。</p>
<p>低学年では体験できないものも結構あったのが残念だった。</p>
<p>一週間程前に一度確認メールをくださった企業があり、駐車場の場所も確認できて安心した。他の企業はメールがなかったりと違いがあり、参加が初めてだったので少し不安になった。</p>
<p>今回、景品がガラポンになったことはよかった。ただ、ガラポンを引いた時に企業の景品が当たったが、その景品が残っていなかったため、もう一度引き、すでに持っていたノベルティグッズが当たった。その場合は、他の企業の景品で対応していただきたかった。</p>



●改善すべき点(予約システム)

<p>全部入力して、完了の時点でキャンセル待ちの画面となったので、満員のお知らせがもっと早くわかるほうが良かった。</p>
<p>学年を入れる欄があることにしばらく気付かず、何度やっても申し込みできずに困った。入力欄を赤にして、エラーがわかるようにしてほしい。</p>
<p>開始時間と会場が記載と違って戸惑ったが、その後はご丁寧な謝罪もあり、楽しく参加させていただいた。</p>
<p>先着順のため、人気の企業はフォームを入力している間に満員になってしまった。余裕を持って応募できたらいいなと思う。</p>
<p>予約をした際に、なぜか同じ内容で2件予約が入ってしまっていた。予約完了メールは1件しか来ていなくて、企業側から予約が重複していると連絡があって初めて気がついた。</p>
<p>つながりにくかった。仕方がないが入力項目が多い。</p>
<p>入力項目が多くて急いで入力したつもりでも間に合わずキャンセル待ち登録画面になり、こどもの希望の企業に申込できたのは2社だった</p>
<p>どんな体験があるか、日にちや時間や企業を調べるのが大変だった。</p>
<p>申し込みで参加から漏れてしまい、全く参加ができなかった年もあった。第3～第5くらいまでで希望を聞いて頂き、抽選の様な形になって欲しいと思った。</p>
<p>予約枠とフリー枠の違いがわからず、頑張って予約を取ったが沢山参加者がおられ、予約枠の意味がよくわからなかった。</p>
<p>ホームページが重たく、なかなか全てが開けなかった。</p>
<p>見学・体験を探す絞り込みの時に日程別(金曜午前・金曜午後・土曜午前・土曜午後)や対象者学年などでも絞り込みができると便利だと思った。</p>
<p>メールアドレスの入力について、半角なら自動で半角にする設定にしてほしい。</p>
<p>キャンセル空きの連絡がきたので申し込もうとしたら、1人しか申し込めなかった。</p>
<p>予約する際に、気になる体験が沢山あっても、どの体験がいつあるか見にくかった。</p>
<p>申し込み後、再確認をするのに手間がかかったので、予約内容(場所、時間、持ち物など)がメールで送られてくると助かる。</p>



つやまエリア
オープンファクトリー
2025