

中小企業等の新規取引先や事業提携先等の販路開拓を支援することで本市経済の持続的な発展を図るため、見本市等への出展費用等を補助します。

## 制度の概要

### 展示等出展補助

岡山県外で開催される展示会等<sup>※1</sup>への出展に要する経費のうち、小間料・小間装飾に要する経費等について補助します。（国外については、独立行政法人日本貿易振興機構（JETRO）等が主催又は参加する見本市等に限りません。）

◇国内で開催される見本市等 補助対象経費の2分の1<sup>※2</sup>以内、上限25万円

◇国外で開催される見本市等 補助対象経費の2分の1<sup>※2</sup>以内、上限50万円

※1 販売が主目的となる即売会、物産展及び特定団体の内部的な見本市等については、補助金の交付対象とはなりません。

※2 初めての場合のみ、補助対象経費の3分の2以内

### マーケティング補助

テストマーケティングやクラウドファンディングを活用した自社製品・サービスの販売手数料やマーケットリサーチ費用を補助します。

◇テストマーケティング費用・クラウドファンディング手数料

補助対象経費の3分の2以内、上限30万円

◇マーケットリサーチ費用 補助対象経費の3分の2以内、上限30万円

### 日本語ホームページ等作成補助

広告宣伝や販路拡大のためのホームページの作成費用を補助します。

◇補助対象経費の2分の1以内、上限10万円 ※センター専門家派遣を受けた中小企業者等に限る

### 外国語ホームページ等作成等補助

外国語のホームページの作成費用やカタログの作製費用を補助します。

◇補助対象経費の3分の2以内、上限40万円

### プロモーション補助金

つやま産業支援センターの補助金を活用し開発した製品を販売開始するためにプロモーション費用を補助します。

◇補助対象経費の2分の1以内、上限40万円

※補助金額は千円未満を切り捨てします。

## 販路開拓サポートの流れ

申込人・センターへ申請



センター・審査↓交付決定



申込人・事業着手



申込人・実績報告



センター・補助金の確定



申込人・補助金の請求



センター・補助金の交付

※多くの申請があり、申請額の合計が補助金の予算額を上回った場合は、予算の範囲内になるよう補助金が減額される場合があります。

問合せ先：つやま産業支援センター

Tel:0868-24-0740 E-mail:info@tsuyama-biz.jp