

制度の概要

展示等出展補助

岡山県外で開催される展示会等^{※1}への出展に要する経費のうち、小間料・小間装飾に要する経費等について補助します。（国外については、独立行政法人日本貿易振興機構（JETRO）等が主催又は参加する見本市等に限ります。）

- ◇国内で開催される見本市等 補助対象経費の2分の1以内、**上限25万円**
- ◇国外で開催される見本市等 補助対象経費の2分の1以内、**上限50万円**

※ 販売が主目的となる即売会、物産展及び特定団体の内部的な見本市等については、補助金の交付対象とはなりません。

マーケティング補助

テストマーケティングやクラウドファンディングを活用した自社製品・サービスの販売手数料やマーケットリサーチ費用を補助します。

- ◇テストマーケティング費用・クラウドファンディング手数料
補助対象経費の3分の2以内、**上限30万円**
- ◇マーケットリサーチ費用 補助対象経費の3分の2以内、**上限30万円**

外国語ホームページ等作成補助

外国語のホームページの作成費用やカタログの作製費用を補助します。

- ◇補助対象経費の3分の2以内、**上限40万円**

日本語ホームページ等作成補助

広告宣伝や販路拡大のためのホームページの作成費用を補助します。

- ◇補助対象経費の2分の1以内、**上限 作業委託先 市内事業者10万円
市外事業者 5万円**

プロモーション補助金

支援センターの補助金を活用し開発した製品を販売開始するためにプロモーション費用を補助します。

- ◇補助対象経費の2分の1以内、**上限40万円**

ECサイト等作成補助金

販路拡大のための独自運営ウェブサイト作成費用を補助します。

- ◇補助対象経費の4分の3以内、**上限40万円**

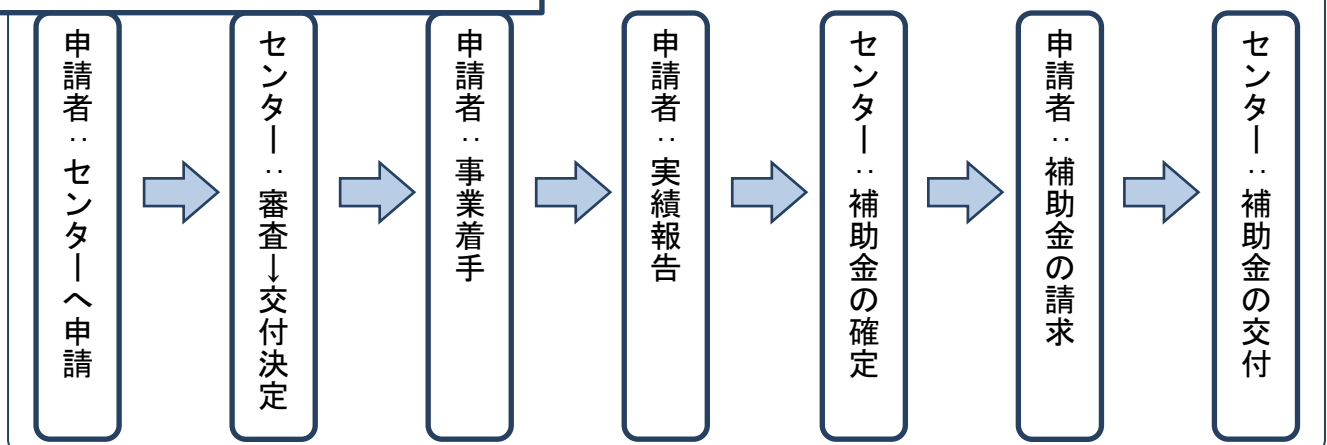
新型コロナウイルス感染症禍における販売力強化事業補助金（申請期間：5/27～7/31）

ECサイトを活用した自社製品の販促活動（割引10～30%、送料無料）に係る費用を補助します。

- ※ 令和2年2月以降の売上高が前年又は前々年の同月期と比較して15%以上減少した事業者等が対象
- ◇補助対象経費 **上限20万円**

※補助金額は千円未満を切り捨てします。

販路開拓サポートの流れ



※多くの申請があり、申請額の合計が補助金の予算額を上回った場合は、予算の範囲内になるよう補助金が減額される場合があります。

問合せ先：つやま産業支援センター

Tel:0868-24-0740 E-mail:info@tsuyama-biz.jp