

つやまエリアオープンファクトリーメインビジュアル等デザイン業務仕様書

1 業務名

つやまエリアオープンファクトリーメインビジュアル等デザイン業務

2 業務の目的

津山圏域のものづくり企業等を訪問することで、企業の魅力を発見し、関心を高めてもらうつやまエリアオープンファクトリーがメインターゲットである小中高生に対してより効果的に伝えられるデザインによりメインビジュアル等を作成し、PRを図る。

3 業務の内容

(1) メインビジュアルデザイン

制作方針：子どもたちがオープンファクトリーに参加したくなる楽しいイメージとし、かつ見やすさと分かりやすさを重視する。表紙及び裏表紙のベースカラーをイエロー系とし、指定ロゴを使用すること。

サイズ（パソコン）：1,000ピクセル×600ピクセル比

また、スマートフォン用のアスペクト比に対応して、デザインのレイアウト修正を行うこと。

(2) チラシデザイン

制作方針：エリア内の小中高生等に配布、県内各所に設置し、広く本事業のPRを行うため、見た人の目を引くインパクトあるデザイン。

用紙サイズ：A4

カラー：フルカラー

印刷：両面印刷

用紙種類：コート紙

企画編集：企画、構成、編集、デザイン、レイアウトを行う。

(3) ポスターデザイン

制作方針：県内各所に設置し、広く本事業のPRを行うため、見た人の目を引くインパクトあるデザイン。

用紙サイズ：縦版 B2、横版 B3

カラー：フルカラー

印刷：片面印刷

用紙種類：コート紙

企画編集：企画、構成、編集、デザイン、レイアウトを行う。

(4) 缶バッジデザイン

制作方針：イベント当日にスタッフが着用、また、スタンプラリーの景品となるため、シンプルで目を引くデザイン。

サイズ：38mm、58mm

カラー：フルカラー

(5) メッシュキャップ名入れデザイン

制作方針：イベント当日にスタッフが着用するため、目を引くデザイン。

プリントサイズ：概ね W100mm×H50mm

メッシュキャップカラー：イエロー

デザイン使用カラー：ブラック

(6) のぼりデザイン

制作方針：参加企業の駐車場等関係個所へ設置するため、参加者が目印にできるデザイン。

サイズ：W600mm×H1800mm

カラー：フルカラー

(7) ノベルティ名入れデザイン

制作方針：スタンプラリーの景品となるもので、イベント以外の日常でも使用したいと感じられるようシンプルでスタイリッシュなデザイン。

①蛍光ペン

製品名：ぺんてる フィットライン

プリント：1色

プリントサイズ：天地7×左右45mm 以内

②エコバッグ

製品名：ECO コンパクトマイバッグ S

プリント：1色

プリントサイズ：ポーチ/W30×H60mm 及び本体/W150×H150mm

(8) 報告書デザイン及び印刷

用紙サイズ：A4 (A3 2つ折り)

頁数：24 ページ以内

カラー：フルカラー

印刷：両面印刷

製本：ホチキス2カ所留め

用紙種類：マットコート紙

4 全体スケジュール

制作に関するスケジュールは次のとおり。ただし、特別の事情による場合は、発注者及び受託者双方の協議により変更する。

令和4年5月25日（水）：チラシ、ポスター

令和4年6月 1日（水）：缶バッジ、タオル、のぼり旗

令和4年6月15日（水）ノベルティデザイン

令和4年8月31日（水）：報告書