

制度の概要

展示等出展補助

岡山県外で開催される展示会等※¹への出展に要する経費のうち、小間料・小間装飾に要する経費等について補助します。（国外については、独立行政法人日本貿易振興機構（JETRO）等が主催又は参加する見本市等に限りです。）

◇国内で開催される見本市等 補助対象経費の2分の1以内、**上限20万円**

◇国外で開催される見本市等 補助対象経費の2分の1以内、**上限40万円**

※ 販売が主目的となる即売会、物産展及び特定団体の内部的な見本市等については、補助金の交付対象とはなりません。

マーケティング補助

テストマーケティングやクラウドファンディングを活用した自社製品・サービスの販売手数料やマーケティングリサーチ費用を補助します。

◇マーケティングリサーチ 補助対象経費の3分の2以内、**上限30万円**

外国語ホームページ等作成補助

外国語のホームページの作成費用やカタログの作製費用を補助します。

◇補助対象経費の2分の1以内、**発注先 市内企業：上限30万円 市外企業：上限10万円**

日本語ホームページ等作成補助

広告宣伝や販路拡大のためのホームページの作成費用を補助します。（リニューアルは除く）

◇補助対象経費の2分の1以内、**発注先 市内企業：上限10万円**

プロモーション補助金

支援センターの補助金を活用し開発した製品を販売開始するためにプロモーション費用を補助します。

◇補助対象経費の2分の1以内、**発注先 市内企業：上限40万円 市外企業：上限20万円**

ECサイト等作成補助金

販路拡大のための独自運営ウェブサイト作成費用を補助します。（リニューアルは除く）

◇補助対象経費の3分の2以内、**発注先 市内企業：上限30万円 市外企業：上限10万円**

※補助金額は千円未満を切り捨てします。

販路開拓サポートの流れ

申請者…センターへ申請



センター…審査↓交付決定



申請者…事業着手



申請者…実績報告



センター…補助金の確定



申請者…補助金の請求



センター…補助金の交付

※このサポートは「津山市内に本社又は主たる事業所若しくは工場を有する企業」が対象になります。